

Diskussion problem i media.

Ni ska i grupper om fem elever välja ett av de problem i media idag som ofta diskuteras. Ni ska i gruppen ta reda på vad problemet består av, redovisa fakta för vad de olika sidorna tycker. Ni ska också ge oss en uppfattning om hur stort problemet är. När ni är klara så har vi en diskussion av problemet i klassen.

Grupp 1.

Media får ofta kritik för att de har alldeles för närgången rapportering av kändisars privatliv. Kungahuset och skvallerpressen är ett exempel. De får också kritik för att de är för närgångna när de rapporterar kring t ex uppmärksammade brottsfall och avslöjar namn på de misstänkta innan de är dömda. Presentera några berömda fall. Visa på skillnader mellan olika slags media. Får inte kändisarna skylla sig själva, de är ju beroende av media för att kunna vara just kändisar.

Grupp 2.

IPRED-lagen och Pirate Bay rättegången har båda två uppmärksammat nästa problem; hur starkt ska vi skydda upphovsrätten på bekostnad av friheten på internet?

Grupp 3.

Ett demokratiskt problem är att dagens politiker måste synas i media för att kunna nå ut med sitt budskap, samtidigt som dagens media konkurrerar om att vara först med att komma med en politisk nyhet. Detta ömsesidiga beroende gör att politikerna kanske blir mer "mediakåta" och stylade, med reklamliknande budskap för att kunna nå ut snabbt och media inte tillräckligt hårt granskar politikerna eftersom de då väljer ett annat media att annonsera sina nyheter.

Grupp 4.

Hur påverkas vi av medias bild av t ex Afrika? Vilka problem finns det med att vi får vår uppfattning i politiska frågor av media?

Grupp 5.

I ett försök att skaffa fler tittare till sina nyhetsprogram eller fler köpare till sina kvällstidningar så har rapporteringen blivit mer inriktad på kändisnyheter och annat "roligt". Detta kan innebära en fördumning av befolkningen. Ordet ni kan leta efter är Infotainment.

Grupp 6.

SVT stoltserar med att de är "Fri Television" eftersom de är licensfinansierade. Kan man inte lita på reklamfinansierade nyheter eller privatägda media? Hur ser det ut med ägandet av de svenska medierna? Vilka problem kan detta tänkas skapa?